**Финансовое планирование.**

**Занятие 8, 9. Современные тенденции прогнозирования и планирования**

В настоящее время признано, что:

- во-первых, на уровне компании можно и нужно применять прогнозирование и директивное планирование;

- во-вторых, на уровне государства следует применять прогнозирование, индикативное планирование, программирование (установление основных положений, которые в дальнейшем могут быть конкретизированы в виде планов).

Директивное планирование может осуществляться только на уровне отдельных компаний (предприятий, организаций).

Это связано с особенностями процесса внутрифирменного планирования.

1. Осуществляется как задание частного владельцев, несущего полную ответственность за достижение успеха.

2. Осуществляется в условиях гарантированной законом свободы выбора партнеров по сделкам и согласования с ними цены продажи.

3. Постоянно проверяется спросом покупателей.

4. Разрабатывается тогда, когда вся социально-экономическая информвция по данному вопросу собрана и осмыслена лицом (лицами), которое принимает решения и отвечает за их рациональность.

Данные особенности не практически не проявляются в масштабе страны. Планирование на уровне государства бывает полезно, когда рыночные законы (конкуренция и др.) не могут нормально функционировать.

*Задание 1. Назовите ситуации, при которых рыночные законы не могут нормально функционировать.*

*Задание 2. Назовите среды, в которых функционирует предприятие. Кратко охарактеризуйте комплекс данных сред.*

*Задание 3. Ответьте на следующие вопросы:*

- Что такое индикативное планирование?

- Почему индикативное планирование не оказывает влияния на свободу действий, собственность, конкуренцию?

Популярным становится *контролинг.*

*Задание 4. Самостоятельно ознакомьтесь с понятием контролинг.*

Наиболее важными элементами корпоративного финансового планирования и прогнозирования являются:

1. Прогнозирование будущих объемов реализации.

2. Расчет порога рентабельности.

3. Определение потребностей в дополнительном финансировании.

4. Планирование будущих денежных потоков.

5. Разработка бизнес планов, инвестиционных проектов.

6. Разработка прогнозных смет и бюджетов различных уровней.

На предприятиях составляют следующие виды планов:

- стратегические (генеральные);

- текущие;

- оперативные.

*Задание 5. Дайте краткую характеристику сущностных признаков стратегических, текущих, оперативных планов.*